

Pressemitteilung: INFO AG gewinnt Tchibo GmbH als Kunde

Hamburg, 18. Oktober 2004

Die Hamburger INFO AG hat Tchibo als neuen Kunden gewonnen und wird künftig die wichtigsten EDV-Systeme für Tchibo betreiben.

Der im Oktober vergebene Auftrag umfasst den Betrieb der gesamten SAP-Landschaft, die komplette Archivierung der unternehmensrelevanten Daten und die Mail Order Anwendung von Tchibo direct, über die auch das gesamte Online-Geschäft von www.tchibo.de abgewickelt wird. Darüber hinaus stellt die INFO AG auch den entsprechenden Anwendersupport und die Verwaltung der Zugriffsberechtigungen bereit. Der Vertrag hat eine Laufzeit von zunächst 39 Monaten mit einer Verlängerungsoption auf 63 Monate. Das Auftragsvolumen liegt im zweistelligen Millionenbereich. Die INFO AG löst für diese Aufgaben den Branchenführer IBM als EDV-Dienstleister von Tchibo ab.

Dass sich der Hamburger Mittelständler INFO AG in der Ausschreibung um den Auftrag von Tchibo gegen starke Mitbewerber durchsetzen konnte, hat eine Reihe von Gründen. „Das Leistungsangebot der INFO AG zeichnet sich insbesondere durch Flexibilität aus,“ so Yves Müller, Leiter Tchibo Services, verantwortlich für die IT bei der Tchibo GmbH. „Die INFO AG bietet mit der Übernahme der Systeme eine hochmoderne Infrastruktur, die wir individuell und bedarfsgerecht nutzen können. So haben wir die Möglichkeit, flexibel und kostengünstig auf zukünftige Herausforderungen zu reagieren.“ Weitere maßgebliche Aspekte bei der Auswahl der INFO AG waren die immer wieder unter Beweis gestellte Zuverlässigkeit und Innovationskraft des Unternehmens und die hohe Zufriedenheit ihrer Bestandskunden. „Nicht zuletzt sind es diese Faktoren, die es uns möglich machen, komplexe und sensible Aufträge im Wettbewerb gegen namhafte internationale Konkurrenz zu gewinnen,“ weiß Ernst Müller, Vorstand der INFO AG.

Die Tchibo GmbH

Die Tchibo GmbH mit Hauptsitz in Hamburg ist mit über 3,3 Milliarden Euro Umsatz und mehr als 10.000 Mitarbeitern eines der größten international tätigen Einzelhandelsunternehmen Deutschlands. Tchibo steht für das einzigartige Modell eines Systemgeschäfts: Der Markenname verbindet höchste Röstkaffee-kompetenz, Kaffeegenuss in der Gastronomie und eine innovative, wöchentlich wechselnde Gebrauchs-artikel-Vielfalt. Hinzu kommt ein attraktives Angebot an Dienstleistungen wie Reisen und Finanzdienst-leistungen. Der Vertrieb der Produkte erfolgt über ein einzigartiges Multi-Channel-Vertriebssystem aus rund 54.000 nationalen und internationalen Outlets.