

Pressemitteilung: Neue Chancen für die INFO AG im Wachstumsmarkt IT-Outsourcing

Hamburg, 28. Februar 2005

Der IT-Outsourcing-Markt wird in Deutschland auch weiterhin zweistellig wachsen. Dies ergibt eine aktuelle Studie der META Group Deutschland GmbH, zu deren Initiatoren auch die Hamburger INFO AG gehört. Die Untersuchung zeigt: Flexible „On Demand“-Outsourcing-Modelle spielen im Markt eine immer größere Rolle.

Der Stellenwert von IT-Outsourcing hat sich in den vergangenen Jahren deutlich erhöht und wird auch weiterhin zunehmen – dies ist die Kernaussage der Untersuchung „Trends im Outsourcing 2004+“ der META Group Deutschland GmbH, Ismaning, die auf der Befragung von 585 Unternehmen mit mehr als 100 Beschäftigten basiert. Rund 37 Prozent dieser Unternehmen lagern ihre IT oder signifikante Teile davon an externe Dienstleister aus. Gegenüber einer erst im Jahr 2002 durchgeführten Markterhebung bedeutet dies Ergebnis einen soliden Zuwachs – damals war IT-Outsourcing nur bei 29 Prozent der Anwender anzutreffen. Das Wachstumspotenzial des Marktes scheint indes bei weitem nicht ausgeschöpft: So planen 77 Prozent der Unternehmen, die bereits jetzt IT-Leistungen outsourcen, weitere Auslagerungen an externe Dienstleister. Größere Unternehmen als Trendsetter Schon heute lässt sich beobachten: Je größer die Mitarbeiterzahl von Unternehmen, desto höher ist auch der Verbreitungsgrad von IT-Outsourcing. Bei Unternehmen mit mehr als 5.000 Mitarbeitern liegt der Anteil derer, die Leistungen auslagern, bereits bei 46 Prozent. Nach Ansicht der META Group werden bis zum Jahr 2007/08 alle Unternehmen dieser Größenklasse wenigstens eine Funktion strategischer oder operativer Art ausgelagert haben. Dabei spielt komplettes IT-Outsourcing aller Funktionen an einen einzigen Dienstleister, anders als in den frühen 90er Jahren, keine nennenswerte Rolle mehr. Stattdessen entscheiden sich die Anwender immer häufiger für selektives Outsourcing und erwarten von Outsourcing-Anbietern eine immer höhere Flexibilität in der Zusammenstellung von Leistungen. „Outsourcing On Demand“ entwickelt sich deshalb immer mehr zu einem der zentralen Profilierungsmerkmale der Anbieter – so auch bei der INFO AG.

Innerhalb des Outsourcing-Marktes gewinnt das Segment Applikationen (Anteil am Gesamtmarkt 2004: 12 Prozent) gegenüber dem klassischen Infrastruktur-Outsourcing (83 Prozent) immer mehr an Bedeutung. Ein Trend, der steigende Anforderungen an das Know-how und die Branchenkenntnis der Anbieter stellt und ebenfalls Chancen für Wachstum und Profilierung mit sich bringt. Auch in den nächsten Jahren rechnet die Branche mit einem zweistellig wachsenden Markt: Die META Group prognostiziert bis Ende 2006 ein durchschnittliches jährliches Wachstum von 11 Prozent im IT-Outsourcing, zu dem mehr und mehr auch der Mittelstand beitragen wird. Für die Outsourcing-Anbieter gilt dabei, dass die Flexibilität von Angeboten neben höchster Zuverlässigkeit und Kompetenz zu einem entscheidenden Wettbewerbsargument wird.