

Pressemitteilung: INFO AG ist neuer CoreMedia Gold Partner

Hamburg, Juni 2007

Eine ausgezeichnete Partnerschaft: INFO AG ist neuer CoreMedia Gold Partner

CoreMedia, globaler Anbieter von Social Software, und die INFO AG, einer der führenden deutschen Anbieter im IT Outsourcing und IT Consulting, vereinbaren eine Gold Partnerschaft. Die INFO AG hat in seiner langjährigen Partnerschaft zahlreiche erfolgreiche Projekte mit CoreMedia realisiert.

Wissen ist der Schlüssel zum Erfolg: Mit dem CoreMedia-Zertifizierungsprogramm erwerben die Partner fundierte Kenntnisse über die Produkte und Technologien von CoreMedia, darüber hinaus wird der aktive Austausch über aktuelle Entwicklungen und Trends gefördert.

„Unser Partnerprogramm demonstriert die Bedeutung langfristiger Geschäftsbeziehungen für den Erfolg von Projekten. Zusätzlich profitieren unsere Kunden von der transparenten und nachweisbaren Kompetenz der Berater“, so Sören Stamer, CEO und Gründer von CoreMedia.

Die Zusammenarbeit von CoreMedia und INFO AG wurde bereits auf der CeBIT preisgekrönt: Für die DAK, eine der größten gesetzlichen Krankenversicherungen Deutschlands, hat die INFO AG mit dem CMS von CoreMedia das unternehmensweite Intranet für 17.000 Anwender realisiert. Auf der CeBIT wurde die DAK für ihr Intranet als die beste Kommunikations- und Wissensplattform mit dem Qualitäts- und Innovations-Preis „CM Best Practice Award“ ausgezeichnet.

Die INFO AG ist nicht nur Implementierungspartner von CoreMedia, sondern auch Entwicklungspartner für innovative Konzepte und Technologien. So wurden in enger Zusammenarbeit Module für das CoreMedia CMS entwickelt - der Imagemap Editor und der LinkChecker zum Prüfen externer Referenzen. Diese ergänzen das Portfolio der CoreMedia Content Technologie optimal und ermöglichen ein noch breiteres Angebotsspektrum für anspruchsvolle Kundenwünsche. Die von der INFO AG entwickelten Module sind über den CoreMedia Solutions Katalog erhältlich.

„Wir planen, entwickeln und implementieren für unsere Kunden die passende Content Technologie auf Basis der CoreMedia-Module. Durch unsere langfristige und vertrauensvolle Beziehung mit CoreMedia haben wir viele erfolgreiche Projekte umsetzen können, die sich durch Wirtschaftlichkeit, Qualität und Zukunftsfähigkeit auszeichnen“, so Mike Wagner, Leiter Solution Consulting der INFO AG, zur Partnerschaft mit CoreMedia.

CoreMedia Gold Partner haben ihre Kompetenz in vielen erfolgreichen CoreMedia CMS Projekten unter Beweis gestellt. Die enge Zusammenarbeit spiegelt sich in zufriedenen Referenzkunden und innovativen Lösungen basierend auf CoreMedia wider. Gold Partner bieten ihren Kunden neben kompetenter Beratung innovative Lösungen und CoreMedia Expertise. CoreMedia zeichnet ausschließlich Partner als Gold Partner aus, die in mehreren Projekten erfolgreich CoreMedia CMS implementiert und dadurch Erfahrungen mit den jeweils aktuellen Versionen gesammelt haben.

Gold Partner von CoreMedia sind neben INFO AG auch Aperto, Babel, Capgemini, CSC, GETIT, IBM Business Consulting Services, Jinit[, PRO DV Software, SinnerSchrader AG, Sybit und T-Systems.