

Pressemitteilung: INFO AG wächst stärker als der Markt

Hamburg , April 2008

INFO AG wächst stärker als der Markt

Die INFO AG, einer der führenden IT Outsourcing- und IT Consulting-Anbieter in Deutschland, hat das Geschäftsjahr 2007 mit einem zweistelligen Umsatzplus abgeschlossen. Der konsolidierte Umsatz für das vergangene Jahr beträgt 79,8 Millionen Euro – im Vergleich zu 2006 ist das ein Wachstum von 12,3 Prozent. Den Jahresüberschuss hat das Hamburger Unternehmen im Berichtsjahr um 27 Prozent auf 2,8 Millionen Euro gesteigert. Außerdem stellte die INFO AG 78 neue Mitarbeiter ein.

„Wir haben auch 2007 unser primäres Ziel ‚profitables Wachstum‘ erreicht“, sagt Ernst Müller, Vorstandsvorsitzender der INFO AG. „Für das laufende Geschäftsjahr erwarten wir eine weiterhin positive Geschäftsentwicklung.“

Marktwachstum überflügelt

Für das abgeschlossene Geschäftsjahr 2007 beträgt der konsolidierte Umsatz der INFO AG 79,8 Millionen Euro. Dies entspricht einem Wachstum von 12,3 Prozent gegenüber 2006, als der Umsatz bei 71,0 Millionen Euro lag. Die INFO AG ist damit im vergangenen Jahr deutlich stärker gewachsen als der Gesamtmarkt für IT-Services in Deutschland. Dieser legte nach Angaben von BITKOM (Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien) 2007 um 7,9 Prozent zu. Das starke Umsatzwachstum erzielte die INFO AG mit der Verlängerung und Erweiterung bestehender Kundenverträge sowie der Akquise einiger namhafter Neukunden.

So steigerte die INFO AG den Umsatz im Bereich IT Outsourcing um 3,9 Prozent auf 49,4 Millionen Euro (2006: 47,6 Millionen Euro). Im Segment IT Consulting hat der IT-Dienstleister das Beratungsvolumen eines Großkunden deutlich erhöhen und mehrere neue Consulting-Aufträge akquirieren können. Diese positive Entwicklung spiegelt sich in den Zahlen für dieses Segment wider: Hier gelang eine Umsatzsteigerung von 38,2 Prozent auf 23,7 Millionen Euro (2006: 17,1 Millionen Euro). Im Segment IT Reselling, das den Handel mit Hard- und Software umfasst, wuchs der Umsatz um 6,4 Prozent auf 6,7 Millionen Euro (2006: 6,3 Millionen Euro).

Auch den Jahresüberschuss hat die INFO AG 2007 gesteigert: Nach 28 Prozent Ergebniszuwachs 2006 hat das Hamburger Unternehmen sein Ergebnis im vergangenen Jahr um 27 Prozent auf 2,8 Millionen Euro verbessert. Wesentliche Gründe dafür sind das deutlich gestiegene Umsatzvolumen sowie permanente Effizienzsteigerungen.

Der Vorstand der INFO AG schlägt in Abstimmung mit dem Aufsichtsrat vor, für das Geschäftsjahr 2007 eine Dividende in Höhe von 0,75 Euro (Vorjahr 0,50 Euro) an die Aktionäre der Gesellschaft auszuschütten.

Auch für das laufende Geschäftsjahr erwartet die INFO AG eine weiterhin positive Geschäftsentwicklung.

Neueinstellungen trotz Fachkräftemangel

Die Suche nach qualifizierten Mitarbeitern, beispielsweise SAP-Spezialisten, gestaltete sich 2007 schwieriger als in der Vergangenheit. Dennoch hat die INFO AG im vergangenen Jahr 78 neue Mitarbeiter eingestellt. Zum Jahresende 2007 beschäftigte das Unternehmen somit 457 Mitarbeiter – das entspricht einem Personalwachstum von 20 Prozent (Vorjahr: 379 Mitarbeiter). 2007 nahmen zudem sieben Auszubildende ihre Arbeit bei der INFO AG auf. Damit lag die Gesamtzahl der 2007 beschäftigten Auszubildenden bei 27. Für das laufende Geschäftsjahr plant das Hamburger Unternehmen acht weitere Auszubildende einzustellen. „Sich nur über den Fachkräftemangel in der Branche beschweren hilft niemandem“, sagt Ernst Müller. „Wir tragen unseren Teil zur Verbesserung der Situation bei und bieten unseren Auszubildenden ein ‚Training on the job‘ an, bei dem sie von Beginn an in Prozesse und Abläufe mit eingebunden werden.“ Insgesamt sind für 2008 etwa 60 Neueinstellungen vorgesehen. Dadurch würde erstmals die Marke von 500 Mitarbeitern überschritten.

IT Outsourcing im Trend

Nach Angaben des Branchenverbands BITKOM bleibt IT Outsourcing ein Megatrend für alle Wirtschaftszweige und die öffentliche Verwaltung. So geht BITKOM davon aus, dass der deutsche Auslagerungsmarkt – also IT Outsourcing und Business Process Outsourcing – von 14 Milliarden Euro im Jahr 2006 auf etwa 35 Milliarden Euro im Jahr 2008 ansteigen wird.

„Das klassische Outsourcing-Modell der kostenorientierten IT-Auslagerung wird dabei zunehmend um prozessbezogene Leistungen ergänzt und so zum Next Generation Outsourcing“, sagt Ernst Müller. „Die INFO AG hat genau diese Kundenbedürfnisse im Blick und bietet als strategischer Partner die IT-basierte Abwicklung ganzheitlicher Geschäftsprozesse – über Systemgrenzen von Anwendungen hinaus. Denn nur wer die Geschäftsprozesse der Kunden versteht, kann erfolgreiche IT-Konzepte entwickeln und umsetzen.“