

Pressemitteilung: INFO AG setzt Wachstum fort und konsolidiert Portfolio

Hamburg , 27. März 2009

Die INFO AG hat den Wachstumstrend im Geschäftsjahr 2008 fortsetzen können und den konsolidierten Umsatz um ca. 8 % auf EUR 85 Mio. im Vergleich zum Vorjahr erhöht. Die Ergebnisentwicklung konnte mit diesem Trend bedingt durch Einmaleffekte im Zusammenhang mit einer umfassenden Portfolio-Bereinigung nicht Schritt halten.

„Beim Ausbau ihres Geschäfts und damit der IT-Leistungen setzen unsere Kunden verstärkt auf die Zusammenarbeit mit der INFO AG“, sagt Ernst Müller, Vorstandsvorsitzender der INFO AG. „Unser Serviceportfolio ist wettbewerbsfähig und unsere attraktive Kundenstruktur sowie die langfristigen Verträge mit dem entsprechenden Auftragsbestand bestätigen die Substanz und Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens.“

Aufgabe Geschäftsbereich Business Continuity Beratung

Im vergangenen November hat das Unternehmen entschieden, sich aus der Business Continuity Beratung vollständig zurückzuziehen. Damit verbunden war auch die Aufgabe der Geschäftseinheit Heine und Partner und der Software XENCOS. Mit dieser Entscheidung entfällt zukünftig ein nicht unerhebliches Risiko, das die Ergebnissituation der INFO AG bereits in den letzten Jahren negativ beeinflusst hat. Der Verlust aus dem aufgegebenen Geschäftsbereich liegt bei EUR -8,4 Mio.

Trotz negativem Jahresergebnis positive Entwicklung des Kerngeschäfts

Vorbehaltlich der Feststellung durch den Aufsichtsrat beträgt das Jahresergebnis für das Geschäftsjahr 2008 EUR -6,9 Mio. Bezogen auf das Kerngeschäft IT Outsourcing und IT Consulting sowie IT Reselling liegt das Jahresergebnis dagegen bei EUR 1,6 Mio.

Aussichten für 2009

„Die aktuellen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zeigen, dass wir mit der Bereinigung des Serviceportfolios sowohl zeitlich als auch inhaltlich richtig lagen. Auf Basis der eingeleiteten Maßnahmen sehen wir unser Unternehmen heute noch besser positioniert, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern“, so Müller. Die INFO AG hat eine gute Ausgangsbasis: Dank unserer klaren Ausrichtung auf die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden, unseres innovativen Serviceportfolios und unserer engagierten und hoch motivierten Mitarbeiter gehen wir trotz Finanzkrise mit Selbstvertrauen und Zuversicht in das neue Geschäftsjahr.