

Pressemitteilung:

IT-Auslagerung: Deutsche Unternehmen ziehen sich aus Offshore Projekten zurück

- IT-Dienstleister aus dem Inland haben bei Kommunikation, Qualität und Termintreue die Nase vorn

Hamburg, 10. Juni 2010 – Deutsche Unternehmen sind mit ihren heimischen IT-Dienstleistern deutlich zufriedener als mit exotischen Offshore-Anbietern. Einer Umfrage des Harvard Business Managers zufolge werden den Anbietern aus dem Inland (Onshore), insbesondere bei der Kommunikation und Koordination, bessere Noten ausgestellt. Nach Schulnoten bewertet, geben die IT-Fachkräfte den Dienstleistern vor Ort ein solides „gut“. Farshore-Anbieter beispielsweise aus China oder Indien werden dagegen nur mit einem „ausreichend“ bewertet. Bei der großen Mehrheit der deutschen IT-Entscheider ist so nach der ersten Euphorie über vermeintliche Kostenersparnisse in Übersee inzwischen Ernüchterung eingetreten. Davon profitieren heimische Anbieter wie die INFO AG.

„Die gravierenden Kommunikations- und Koordinationsprobleme mit Farshore-Dienstleistern sind Experten zufolge in erster Linie auf kulturelle Barrieren und die große räumliche Distanz zurückzuführen. Das schlägt sich beispielsweise in einer sehr unterschiedlichen Termintreue nieder“, sagt Thomas Stoek, Vorstandsmitglied der Hamburger INFO AG. Während inländische IT-Dienstleister in diesem Punkt im Durchschnitt knapp mit der Schulnote „gut“ bewertet werden, kommen Farshore-Unternehmen nur auf ein knappes „befriedigend“. Ein ähnliches Bild zeigt sich bei der Produkt- und Servicequalität. Hier steht ein „gut mit Sternchen“ der heimischen Dienstleister einem „befriedigend“ der Anbieter aus Übersee gegenüber, so die Ergebnisse der Studie.

Die Vorteile inländischer IT-Dienstleister wissen international operierende Unternehmen erfolgreich für sich zu nutzen. So beauftragte beispielsweise die Magna Car Tops Systems, eine Tochter des global agierenden Autozulieferers Magna, die INFO AG mit dem Aufbau und Betrieb der SAP-Systemlandschaft am Standort Hamburg. Mit der Wahl der INFO AG schaltet das Unternehmen die bekannten Risiken aus, die bei der Beauftragung eines Farshore-Dienstleiters regelmäßig auftreten. „Wir verfügen in Deutschland über eine langjährige Erfahrung aus dem Betrieb von zurzeit über 300 SAP-Systemen und der Betreuung mehr als 40.000 SAP-Endusern in unserem SAP Service Center“, sagt Stoek. „Mit dieser Erfahrung im Rücken arbeiten wir als deutsches Onshore-Unternehmen mit unseren mittelständischen Kunden in der eigenen Muttersprache und auf Augenhöhe zusammen.“ Die Vorteile bei der heimischen Produkt- und Servicequalität und die Sicherheit, nicht aufgrund kultureller Unterschiede aneinander vorbeizureden, wiegen in der Gesamtkalkulation eines IT-Outsourcingvorhabens schwer. Denn unerwartete Verzögerungen oder fehlerhafte Arbeit aufgrund von Verständnisproblemen verursachen Kosten, die die vermeintlichen Lohnkostenvorteile zunichte machen und unter dem Strich übersteigen.

Hintergrundinformationen zur INFO AG (www.info-ag.de)

Gründung:..... 1982 (seit 1987 börsennotiert)
Geschäftsfeld:..... IT Dienstleistungen
Mitarbeiter:..... ca. 500
Standorte: Hamburg (Zentrale), Oberhausen

1982 begann die INFO AG als Spezialist für Back-up-Services und ist heute ein Full Service-Provider, der zu den führenden Anbietern für IT Outsourcing und IT Consulting in Deutschland zählt. Das Portfolio der INFO AG umfasst sowohl Planung als auch Implementierung und den Betrieb von anspruchsvollen IT-Lösungen. Von der Beratung bei der Einrichtung der IT-Infrastruktur bis hin zur Prozesssteuerung ganzer Wertschöpfungsketten bietet die INFO AG einen ganzheitlichen Dienstleistungsansatz. Die INFO AG ist sowohl SAP-Systemhaus als auch Microsoft Gold Certified Partner und betreibt derzeit drei Rechenzentren (an zwei Standorten in Hamburg sowie in Oberhausen).

Das Angebot der INFO AG richtet sich in erster Linie an mittelständische Unternehmen. Die klare Expertise liegt im Verständnis der Geschäftsprozesse und der Bedürfnisse dieses Kundensegments. Die INFO AG bietet ihren Kunden das Portfolio und methodisch professionelle Vorgehen eines globalen Anbieters kombiniert mit der Denk- und Arbeitsweise eines Mittelständlers. Dazu zählen kurze Wege, direkte, persönliche Ansprechpartner und ein hohes Maß an Flexibilität und Verbindlichkeit.

Die Leistungen der INFO AG unterliegen strengen Qualitätsvorschriften und werden regelmäßig nach DIN EN ISO 9001:2008 und ISO/IEC 27001:2005 zertifiziert sowie nach SAS70 II/IDW EPS 951 B geprüft. Weiterhin werden die Dienstleistungsprozesse wiederkehrend auf Grundlage der SAS70 II/IDW EPS 951 B durch eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft geprüft. Die Prozesse der INFO AG orientieren sich zudem eng am ITIL-Standard. Alle Leistungen sind transparent, messbar und die Betreuung wird vertraglich durch Service Level Agreements (SLA) zugesichert. Die Verbindlichkeit der Leistungsversprechen der INFO AG und das Vertrauen ihrer Kunden sind die Basis für den Erfolg des Unternehmens: Mehr als zwei Drittel des Umsatzes erwirtschaftet die INFO AG in langfristigen Verträgen. Zu den Kunden der INFO AG gehören unter anderem Reemtsma (ITG), SIGNAL IDUNA, Hitachi Power Europe und der SPIEGEL-Verlag.

Kontakt:

INFO AG | Steffi Knobbe | Grasweg 62-66 | 22303 Hamburg | Tel.: +49 (0)40 27136-8693
Fax: +49 (0)40 27136-9222 | steffi.knobbe@info-ag.de | <http://www.info-ag.de>