

Pressemitteilung:

## Hamburger IT-Dienstleister wird zehnter Partner der renommierten Sponsoring-Initiative „Hamburger Weg“

Hamburg, 17. August 2010 – Die Hamburger INFO AG wird künftig als zehnter Partner den „Hamburger Weg“ unterstützen. Die Sponsoring-Initiative übernimmt mit nachhaltigem Engagement gesellschaftliche Verantwortung für die Menschen der Hansestadt. In Zusammenarbeit mit ausgewählten Hamburger Organisationen beteiligt sich die INFO AG künftig an sozialen Projekten.



*(v.l.n.r. Ernst Müller - Vorstandsvorsitzender INFO AG, Katja Kraus - Vorstand Kommunikation und Marketing beim HSV, Thomas Stoek - Vorstand Vertrieb und Marketing INFO AG)*

„Erfolgreiche Unternehmen brauchen mehr als die reine Orientierung an Kennzahlen und die genaue Kenntnis von Markt und Trends. Sie übernehmen soziale Verantwortung und engagieren sich in ihrem Wirtschaftsumfeld. Im Rahmen des Hamburger Wegs wird die INFO AG, Hamburger Urgestein und einer der größten Arbeitgeber der IT-Branche hier am Standort, die Initiative mit neuen Ideen und nachhaltigem Engagement unterstützen. Wir freuen uns auf den gemeinsamen Weg!“, sagt Thomas Stoek, Vorstand der INFO AG.

Zu den Projekten des „Hamburger Wegs“ gehört beispielsweise die Stiftung Mittagskinder für sozial benachteiligte Kinder in Hamburg oder die Initiative Plan mit dem Ziel eines besseren Berufseinstiegs für Jugendliche aus sozial benachteiligten Verhältnissen.

Katja Kraus, Vorstand Kommunikation und Marketing beim HSV, freut sich über den neuen Hamburger Weg Partner: „Wir sind sehr glücklich, dass wir das Unternehmen INFO AG für die Sponsoring-Initiative "Der Hamburger Weg" gewinnen konnten. Als Hamburger Unternehmen ist die INFO AG seit Gründung fest mit der Hansestadt verwurzelt und passt daher hervorragend zum Konzept des Hamburger Weges. Wir freuen uns auf die Partnerschaft.“

Eike Gyllensvärd vom HSV-Vermarkter SPORTFIVE: „Die Initiative „Der Hamburger Weg“ macht einmal mehr deutlich, wie wertvoll und zielgerichtet Sponsoring sein kann. Es freut uns sehr, dass mit der INFO AG ein weiteres Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung übernimmt und dieses soziale und kulturelle Projekt unterstützt.“