

Pressemitteilung:

Hamburger IT-Dienstleister überschreitet 600 Mitarbeiter-Marke

- INFO AG baut Position als größter Hamburger IT-Arbeitgeber weiter aus
- www.infoag-youngsters.de – neue Website für Schulabsolventen und Ausbildungssuchende

Hamburg, 4. November 2010 – Die INFO AG ist weiter auf Wachstumskurs: am 1. November hat der Hamburger Full Service-IT-Dienstleister die 600 Mitarbeiter-Marke übersprungen. Trotz des bereits spürbaren Fachkräftemangels schaffte die INFO AG im laufenden Jahr über 80 neue Stellen und baute seine Spitzenposition als größter Hamburger IT-Arbeitgeber weiter aus.

„Besonders stolz sind wir, dass die INFO AG auch in einem schwierigen Umfeld ihren Wachstumskurs fortsetzt. Unser ehrgeiziges Ziel für 2010 ist es, 100 neue Stellen zu schaffen. Dieses Ziel haben wir bald erreicht“, erklärt Ernst Müller, Vorstandsvorsitzender der INFO AG. „Gute Spezialisten zu finden und zu halten ist gerade bei steigendem Fachkräftemangel eine Herausforderung. Umso mehr freuen wir uns, dass wir in diesem Jahr so viele gute Mitarbeiter für uns gewinnen konnten.“

Das Hamburger IT-Unternehmen setzt bei Neueinstellungen vor allem auf die Potenziale erfahrener Fachkräfte. Neben der gezielten Rekrutierung von Bewerbern mit langjähriger Berufserfahrung spielt aber auch die individuelle Förderung des bestehenden Personals eine große Rolle. Für Mitarbeiter ab 50 Jahren arbeitet die INFO AG beispielsweise mit dem Branchenverband BITKOM in der „Initiative IT 50plus“ zusammen. Gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung, bietet der IT-Dienstleister speziell auf die Bedürfnisse dieser Zielgruppe zugeschnittene Weiterbildungsmöglichkeiten an.

Doch nicht nur bei erfahrenen Fachkräften setzt das Unternehmen auf Wachstum. Im kommenden Jahr wird außerdem die Zahl der Ausbildungsplätze – aktuell sind es rund 30 – nochmals erhöht. Neben der IHK-Ausbildung zum Beispiel zum Informatikkaufmann oder Fachinformatiker fördert die INFO AG auch das duale Studium an der Nordakademie Hochschule für Wirtschaft. Wer eine Ausbildung bei dem IT-Dienstleister absolviert, hat beste Chancen auf eine anschließende Übernahme: Die INFO AG übernahm bei Qualifikation bisher 100 Prozent ihrer Azubis.

„Das Engagement für den Nachwuchs liegt der INFO AG besonders am Herzen. Wir wollen die jungen Leute bei der Berufsausbildung aktiv unterstützen – schließlich haben wir es mit den Fachkräften von morgen zu tun“, erklärt Ernst Müller. So beteiligte sich der IT-Dienstleister beispielsweise am Talent Day Medien + IT 2010, der am 20. Oktober in Hamburg stattfand. „Dort haben wir interessierten Schülern gezeigt, welche Möglichkeiten sie in der IT-Branche insgesamt und bei der INFO AG im Speziellen

haben“, so Müller. Für Schulabsolventen und Ausbildungssuchende richtete das Unternehmen kürzlich sogar eine eigene Website ein (www.infoag-youngsters.de).

Hintergrundinformationen zur INFO AG (www.info-ag.de)

Gründung:..... 1982 (seit 1987 börsennotiert)
Geschäftsfeld:.....IT Dienstleistungen
Mitarbeiter:.....ca. 600
Standorte:Hamburg (Zentrale), Oberhausen

1982 begann die INFO AG als Spezialist für Back-up-Services und ist heute ein Full Service-Provider, der zu den führenden Anbietern für IT Outsourcing und IT Consulting in Deutschland zählt. Das Portfolio der INFO AG umfasst sowohl Planung als auch Implementierung und den Betrieb von anspruchsvollen IT-Lösungen. Von der Beratung bei der Einrichtung der IT-Infrastruktur bis hin zur Prozesssteuerung ganzer Wertschöpfungsketten bietet die INFO AG einen ganzheitlichen Dienstleistungsansatz. Die INFO AG ist sowohl SAP Gold Partner als auch Microsoft Gold Certified Partner und betreibt derzeit drei Rechenzentren (an zwei Standorten in Hamburg sowie in Oberhausen).

Das Angebot der INFO AG richtet sich in erster Linie an mittelständische Unternehmen. Die klare Expertise liegt im Verständnis der Geschäftsprozesse und der Bedürfnisse dieses Kundensegments. Die INFO AG bietet ihren Kunden das Portfolio und methodisch professionelle Vorgehen eines globalen Anbieters kombiniert mit der Denk- und Arbeitsweise eines Mittelständlers. Dazu zählen kurze Wege, direkte, persönliche Ansprechpartner und ein hohes Maß an Flexibilität und Verbindlichkeit.

Die Leistungen der INFO AG unterliegen strengen Qualitätsvorschriften und werden regelmäßig nach DIN EN ISO 9001:2008 und ISO/IEC 27001:2005 zertifiziert sowie nach SAS70 II/IDW EPS 951 B geprüft. Weiterhin werden die Dienstleistungsprozesse wiederkehrend auf Grundlage der SAS70 II/IDW EPS 951 B durch eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft geprüft. Die Prozesse der INFO AG orientieren sich zudem eng am ITIL-Standard. Alle Leistungen sind transparent, messbar und die Betreuung wird vertraglich durch Service Level Agreements (SLA) zugesichert. Die Verbindlichkeit der Leistungsversprechen der INFO AG und das Vertrauen ihrer Kunden sind die Basis für den Erfolg des Unternehmens: Mehr als zwei Drittel des Umsatzes erwirtschaftet die INFO AG in langfristigen Verträgen. Zu den Kunden der INFO AG gehören unter anderem Reemtsma (ITG), SIGNAL IDUNA, Hitachi Power Europe und der SPIEGEL-Verlag.

Kontakt: INFO AG | Steffi Knobbe | Grasweg 62-66 | 22303 Hamburg | Tel.: +49 (0)40 27136-8693
Fax: +49 (0)40 27136-9222 | steffi.knobbe@info-ag.de | <http://www.info-ag.de>