

Pressemitteilung:

Wirtschaftsauszeichnung: Hamburger INFO AG für den „Großen Preis des Mittelstands“ nominiert

- Unternehmerische Leistung und gesellschaftliches Engagement der INFO AG gewürdigt
- Die INFO AG baut in 2011 Position als einer der größten IT-Arbeitgeber Hamburgs weiter aus

Hamburg, 27. Dezember 2010 – Mit der INFO AG ist in diesem Jahr auch einer der größten IT-Arbeitgeber Hamburgs für den „Großen Preis des Mittelstands“ nominiert worden. Der jährlich bundesweit von der Oskar-Patzelt-Stiftung ausgeschriebene Wettbewerb, gehört zu den begehrtesten Wirtschaftsauszeichnungen in ganz Deutschland. Für die INFO AG ist die Nominierung mehr als nur ein gelungener Abschluss eines Jahres, in dem es vor allem um den nachhaltigen Ausbau der geschäftlichen Tätigkeiten bei gleichzeitigen sozialen und ökologischen Engagement ging.

„Die Nominierung für den Preis würdigt zum einen unsere auf die mittelständische Wirtschaft ausgerichtete Geschäftspolitik und zum anderen das bewusst regionale Engagement um den Unternehmensstandort Hamburg“, sagt Ernst Müller, Vorstandsvorsitzender der INFO AG. „Zugleich ist eine solche Würdigung für die Mitarbeiter und das Management der richtige Ansporn, den bislang beschrittenen Weg auch im Jahr 2011 konsequent fortzusetzen. Das bedeutet das wir den Highlights aus dem Jahre 2010 im kommenden Jahr weitere hinzuzufügen werden.“

Die Messlatte dies zu erreichen liegt hoch. In den vergangenen zwölf Monate gab es einiges an erreichten Höhepunkten für die INFO AG. So wurden beispielsweise gleich zu Beginn des Jahres mit der Gründung des Tochterunternehmens INFO Customer Service 60 neuer Arbeitsplätze am Standort Hamburg geschaffen. Insgesamt erhöhte die INFO AG die Zahl der Beschäftigten dabei um 80 Kollegen und überschritt Anfang November die 600-Mitarbeiter-Marke. Damit dokumentiert die INFO AG wiederholt ihre Spitzenposition als Hamburgs größter IT-Arbeitgeber. „Auch im neuen Jahr 2011 werden wir weitere Mitarbeiter einstellen und darüber hinaus zahlreichen jungen Menschen einen Ausbildungsplatz bieten“, bekräftigt Vorstandschef Müller den Wachstumskurs. Aktuell suchen wir z.B. für unsere SAP- und Microsoft-Bereiche verstärkt nach qualifizierten Mitarbeitern.

Neben der positiven Entwicklung im Bereich der geschäftlichen Aktivitäten, hat die INFO AG in 2010 darüber hinaus ihr bekanntes soziales Engagement ausgebaut und durch neue Projekte belegt. So ist das Unternehmen seit August zehnter Partner der renommierten Initiative „Hamburger Weg“ und übernimmt damit erneut gesellschaftliche Verantwortung für die Menschen der Hansestadt. „Erfolgreiche Unternehmen brauchen mehr als nur eine reine Orientierung an Kennzahlen“, ist Vorstandschef Müller überzeugt.

Dass sich gesellschaftliches und geschäftliches Engagement sehr gut miteinander verbinden lässt, zeigt das Engagement im Bereich green-IT und die damit resultierend positive Energiebilanz der INFO AG. Mit der Senkung des Energieverbrauchs um 20 Prozent – und der damit verbundenen Kostenersparnis – ist die INFO AG schon heute ein Vorbild einer Corporate Citizen von „Europas Umwelthauptstadt 2011“.

Hintergrundinformationen zur INFO AG (www.info-ag.de)

Gründung:..... 1982 (seit 1987 börsennotiert)
Geschäftsfeld:..... IT Dienstleistungen
Mitarbeiter:..... mehr als 600
Standorte: Hamburg (Zentrale), Oberhausen

1982 begann die INFO AG als Spezialist für Back-up-Services und ist heute ein Full Service-Provider, der zu den führenden Anbietern für IT Outsourcing und IT Consulting in Deutschland zählt. Das Portfolio der INFO AG umfasst sowohl Planung als auch Implementierung und den Betrieb von anspruchsvollen IT-Lösungen. Von der Beratung bei der Einrichtung der IT-Infrastruktur bis hin zur Prozesssteuerung ganzer Wertschöpfungsketten bietet die INFO AG einen ganzheitlichen Dienstleistungsansatz. Die INFO AG ist sowohl SAP-Systemhaus als auch Microsoft Gold Certified Partner und betreibt derzeit drei Rechenzentren (an zwei Standorten in Hamburg sowie in Oberhausen).

Das Angebot der INFO AG richtet sich in erster Linie an mittelständische Unternehmen. Die klare Expertise liegt im Verständnis der Geschäftsprozesse und der Bedürfnisse dieses Kundensegments. Die INFO AG bietet ihren Kunden das Portfolio und methodisch professionelle Vorgehen eines globalen Anbieters kombiniert mit der Denk- und Arbeitsweise eines Mittelständlers. Dazu zählen kurze Wege, direkte, persönliche Ansprechpartner und ein hohes Maß an Flexibilität und Verbindlichkeit.

Die Leistungen der INFO AG unterliegen strengen Qualitätsvorschriften und werden regelmäßig nach DIN EN ISO 9001:2008 und ISO/IEC 27001:2005 zertifiziert sowie nach SAS70 II/IDW EPS 951 B geprüft. Weiterhin werden die Dienstleistungsprozesse wiederkehrend auf Grundlage der SAS70 II/IDW EPS 951 B durch eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft geprüft. Die Prozesse der INFO AG orientieren sich zudem eng am ITIL-Standard. Alle Leistungen sind transparent, messbar und die Betreuung wird vertraglich durch Service Level Agreements (SLA) zugesichert. Die Verbindlichkeit der Leistungsversprechen der INFO AG und das Vertrauen ihrer Kunden sind die Basis für den Erfolg des Unternehmens: Mehr als zwei Drittel des Umsatzes erwirtschaftet die INFO AG in langfristigen Verträgen. Zu den Kunden der INFO AG gehören unter anderem Reemtsma (ITG), SIGNAL IDUNA, Hitachi Power Europe und der SPIEGEL-Verlag.

Kontakt:

INFO AG | Steffi Knobbe | Grasweg 62-66 | 22303 Hamburg | Tel.: +49 (0)40 27136-8693

Fax: +49 (0)40 27136-9222 | steffi.knobbe@info-ag.de | <http://www.info-ag.de>