

Pressemitteilung:

## INFO AG auf gutem Wachstumskurs

- **Umsatz steigt im ersten Halbjahr 2011 um 13,7 % auf 48,1 Mio. Euro**
- **EBIT verbessert sich um 6,6 % auf 2,6 Mio. Euro**
- **Aufbau der Technologie- und Branchenkompetenz sichern Wachstum ab**

**Hamburg, 8. August 2011** Die INFO AG ist weiter auf Wachstumskurs. Gegenüber 2010 konnten die Halbjahreszahlen deutlich verbessert werden. Der Hamburger IT-Dienstleister verzeichnete im ersten Halbjahr 2011 einen Umsatz von 48,1 Mio. Euro und steigert damit seinen Umsatz um 5,8 Mio. Euro gegenüber dem Vorjahr (42,3 Mio. Euro). Das entspricht einem Umsatzzuwachs von 13,7 %, der mit einem deutlichen Anstieg an Neukunden in beiden Kerngeschäftsfeldern IT Outsourcing und IT Consulting sowie dem erfolgreichen Aufbau neuer Branchenfelder Gas-/ Energiewirtschaft und Maschinen-/ Anlagenbau zu begründen ist.

Mit einem Umsatzwachstum von knapp 14 % wächst die INFO AG signifikant schneller als der Marktdurchschnitt. Gleichzeitig investierte das Unternehmen in den Ausbau und die Weiterentwicklung seiner Microsoft- und SAP- Solution Center um diese beiden wichtigen Technologiebereiche zu stärken. Vor dem Hintergrund der Investitionen konnte der Ertrag (EBIT) von 2,4 Mio. Euro auf 2,6 Mio. Euro dennoch gesteigert werden. Damit beträgt die EBIT-Marge 5,4 %. Der Nettoverlust beträgt 0,2 Mio. Euro. Grund hierfür ist ein steuerlicher Einmaleffekt. Die latenten Steuern wurden aufgrund der Übernahme von Mehrheitsanteilen durch die QSC AG bereinigt. Sämtliche Angaben beziehen sich auf die fortzuführenden Geschäftsbereiche nach IFRS.

Das anhaltende Wachstum der INFO AG wird auch von personellen Änderungen begleitet. Mit Wirkung zum 1. Juli 2011 übernahm Thomas Stoek den Vorstandsvorsitz. Jürgen Hermann, Finanzvorstand der QSC AG, wurde zum 1. Juli 2011 zusätzlich zum Finanzvorstand der INFO AG berufen. Unter der neuen Führung waren bis zum Ende des ersten Halbjahrs 626 Mitarbeiter, davon 612 Vollzeitkräften (FTE), in der INFO AG beschäftigt.

**Hintergrundinformationen zur INFO AG** ([www.info-ag.de](http://www.info-ag.de))

Gründung:..... 1982 (seit 1987 börsennotiert)  
Geschäftsfeld:..... IT Dienstleistungen  
Mitarbeiter:..... mehr als 600  
Standorte:..... Hamburg (Zentrale), Oberhausen

1982 begann die INFO AG als Spezialist für Back-up-Services und ist heute ein Full Service-Provider, der zu den führenden Anbietern für IT Outsourcing und IT Consulting in Deutschland zählt. Das Portfolio der INFO AG umfasst sowohl Planung als auch Implementierung und den Betrieb von anspruchsvollen IT Lösungen.

Von der Beratung bei der Einrichtung der IT-Infrastruktur bis hin zur Prozesssteuerung ganzer Wertschöpfungsketten bietet die INFO AG einen ganzheitlichen Dienstleistungsansatz. Die INFO AG ist sowohl SAP-Systemhaus als auch Microsoft Gold Certified Partner und betreibt derzeit drei Rechenzentren (an zwei Standorten in Hamburg sowie in Oberhausen).

Das Angebot der INFO AG richtet sich in erster Linie an mittelständische Unternehmen. Die klare Expertise liegt im Verständnis der Geschäftsprozesse und der Bedürfnisse dieses Kundensegments. Die INFO AG bietet ihren Kunden das Portfolio und methodisch professionelle Vorgehen eines globalen Anbieters kombiniert mit der Denk- und Arbeitsweise eines Mittelständlers. Dazu zählen kurze Wege, direkte, persönliche Ansprechpartner und ein hohes Maß an Flexibilität und Verbindlichkeit.

Die Leistungen der INFO AG unterliegen strengen Qualitätsvorschriften und werden regelmäßig nach DIN EN ISO 9001:2008 und ISO/IEC 27001:2005 zertifiziert sowie nach SAS70 II/IDW PS 951 B geprüft. Weiterhin werden die Dienstleistungsprozesse wiederkehrend auf Grundlage der SAS70 II/IDW PS 951 B durch eine unabhängige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft geprüft. Die Prozesse der INFO AG orientieren sich zudem eng am ITIL-Standard. Alle Leistungen sind transparent, messbar und die Betreuung wird vertraglich durch Service Level Agreements (SLA) zugesichert. Die Verbindlichkeit der Leistungsversprechen der INFO AG und das Vertrauen ihrer Kunden sind die Basis für den Erfolg des Unternehmens: Mehr als zwei Drittel des Umsatzes erwirtschaftet die INFO AG in langfristigen Verträgen. Zu den Kunden der INFO AG gehören unter anderem Reemtsma (ITG), SIGNAL IDUNA, Hitachi Power Europe und der SPIEGEL-Verlag.

**Kontakt:**

INFO AG | Steffi Knobbe | Grasweg 62-66 | 22303 Hamburg | Tel.: +49 (0)40 27136-8693  
Fax: +49 (0)40 27136-9222 | [steffi.knobbe@info-ag.de](mailto:steffi.knobbe@info-ag.de) | <http://www.info-ag.de>